

**ПРАВИЛА  
ПРОВЕДЕНИЯ маркетингового мероприятия  
«Розыгрыш для всей семьи»**

**1. Наименование, цели проведения Маркетингового мероприятия.**

1.1. Настоящая рекламная акция под наименованием «АМБАР дарит подарки» (далее - Акция) является акцией, направленной на формирование лояльного отношения к бренду АМБАР и мотивации на совершение покупок в Торговом комплексе «Амбар».

1.2. Акция не является лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

**Организатор Маркетингового мероприятия**

1.3. Организатором Маркетинговое мероприятие является ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК» (далее - «Организатор»).

Сведения об Организаторе Маркетинговое мероприятие:

Полное официальное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Глобал Вижн Ассет менеджмент ВиК»
Сокращенное наименование	ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК»
ИНН КПП ОГРН ОКПО участника	ИНН 6312138647, КПП 631401001, ОГРН 1146312003991, ОКПО 14564427
Банковские реквизиты	р/с 40702810954400001569 Поволжский банк ПАО Сбербанк в г. Самара к/с 30101810200000000607 БИК043601607
Юридический адрес	443085, г. Самара, Куйбышевский район, Южное шоссе, д.5
Почтовый адрес	443085, г. Самара, Куйбышевский район, Южное шоссе, д.5
Основные виды деятельности	70.32

**2. Сроки проведения Маркетингового мероприятия:**

Общий срок проведения маркетингового мероприятия: с «16» января 2021г. по «30» января 2021г. на территории города Самара.

Дата розыгрыша призов: «30» января 2021г.

Формат проведения: онлайн программы randstuff

Срок составления протокола: 10 рабочих дней с даты подведения итогов.

Наименование маркетинговое мероприятие: «розыгрыш для всей семьи»

**3. Территория проведения Маркетингового мероприятия:**

Акция проводится на территории Торгового комплекса «Амбар» и в магазинах – участниках (Приложение №1 к настоящим Правилам).

**4. Порядок участия в Маркетинговом мероприятии:**

4.1. В Маркетинговом мероприятии могут принимать участие физические лица в возрасте от 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Не допускаются к участию сотрудники организатора проведения маркетингового мероприятия.

4.3. Факт участия в маркетинговом мероприятии подразумевает, что все участники ознакомлены и соглашаются с правилами проведения маркетингового мероприятия.

4.4. **Для участия в Маркетинговом мероприятии необходимо:**

К участию в маркетинговом мероприятии и розыгрыше призов допускаются лица старше 18 лет, Для участия в розыгрыше сертификатов на шопинг нужно сделать репост записи о розыгрыше из ленты профиля ТК АМБАР.

30 января в 13.00 розыгрыш сертификатов проходит в режиме онлайн в прямом эфире профиля ТК АМБАР @ambarmall. Прямой эфир ведется в инстаграме с профиля ТК АМБАР. В прямом эфире работает ведущий. На столе стоит ноутбук с приложением для проведения определения победителей рандомно. Ведущий озвучивает всех участников с присвоенными номерами. Далее запускается программа randstuff, которая рандомно определяет выигрышные номера. Определяется 11 победителей. Каждая семья получает по 2 сертификата по 4 000 рублей. Один сертификат на 2 000 получает любой участник, как приз зрительских симпатий. Определяет ведущий. Чьи подписчики были самые активные.

## **5. Участник маркетингового мероприятия, выигравший приз, для получения приза должен представить:**

- Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность (паспорт РФ);

### **Порядок и сроки получения выигрыша:**

Победитель предъявляет представителю Организатора маркетинговое мероприятие **документ, удостоверяющий личность.**

При получении приза победитель расписывается в ведомости получения приза.

### **Ограничения:**

Призы маркетингового мероприятия не подлежат замене на денежный эквивалент, также замена участников-победителей, получивших призы, на иные третьи лица не допускается.

За пределы Российской Федерации призы не высылаются.

В случае отказа участника от приза по какой-либо причине такой приз считается невостребованным.

В случае отказа победителя маркетинговое мероприятие от получения призов (письменный отказ от приза направленный в компанию ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК»), призы поступают в фонд проведения последующих розыгрышей.

## **6. Порядок информирования участников Маркетингового мероприятия об условиях Маркетингового мероприятия**

Опубликования сведений и правил проведения маркетингового мероприятия на официальном сайте:

<http://www.tkambar.ru/news> и на страницах социальных сетей: ВКонтакте - trkambar, Instagram – ambarmall.

Телефон Единого центра поддержки клиентов: 8-800-500-41-22 (звонок по России бесплатный);

Опубликование сведений об маркетинговое мероприятие в СМИ и рекламных сооружениях обеспечивает организатор маркетинговое мероприятие.

В течение десяти дней со дня проведения розыгрыша маркетинговое мероприятие Организатор доводит информацию о результатах розыгрыша маркетинговое мероприятие на сайте <http://www.tkambar.ru>

Любая дополнительная информация, а именно: о досрочном прекращении маркетинговое мероприятие, изменении ее условий - размещается на сайте <http://www.tkambar.ru>

## **7. Права и обязанности Участника и Организаторов Маркетингового мероприятия**

### **7.1. Права и обязанности Участника:**

7.1.1. Участники маркетингового мероприятия вправе получать информацию о сроках и правилах маркетингового мероприятия.

7.1.2. Участники маркетингового мероприятия вправе требовать предоставления акционного предложения в случае выполнения ими условий Маркетингового мероприятия.

7.1.3. Участники маркетингового мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в маркетинговом мероприятии, указанные в настоящих Правилах, в установленные настоящими правилами сроки. Приняв участие в маркетинговом мероприятии, участник подтверждает свое согласие с настоящими правилами маркетингового мероприятия, а также предоставляет свое согласие на использование персональных данных.

### **7.2. Права и обязанности Организатора:**

7.2.1. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению отменить проведение Маркетинговое мероприятие и нести все предусмотренные права и обязанности по предоставлению приза до приостановки\отмены маркетингового мероприятия. О приостановке\отмене маркетинговое

мероприятие Организатор уведомляет участников путем размещения информации о приостановке\отмене маркетинговое мероприятие на всех источниках информации, указанных в п. 5 настоящих правил.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

7.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими условиями или условий участия в маркетинговом мероприятии.

7.3.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения маркетинговое мероприятие не освобождает Организатора от предоставления акционного предложения до момента размещения Организатором уведомления о приостановке/прекращении маркетинговое мероприятие.

Приложение №1  
к Правилам проведения рекламной маркетинговое мероприятие

**СПИСОК**  
магазинов-партнеров, участвующих в рекламной маркетинговое мероприятие

<b>Бренд</b>	<b>Торговый профиль</b>
Lusio	Одежда для женщин
Бенеттон	Одежда
Zara	Одежда
H&M	Одежда
Choupette	Одежда для детей
Van Cliff	Одежда для мужчин
Bugatti	Одежда для мужчин
Oldos	Одежда для детей