

**ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ маркетингового мероприятия
«Розыгрыш сертификатов для твоего мужчины»**

1. Наименование, цели проведения Маркетингового мероприятия.

1.1. Настоящая рекламная акция под наименованием «Розыгрыш сертификатов для твоего мужчины» (далее - Акция) является акцией, направленной на формирование лояльного отношения к бренду АМБАР и мотивации на совершение покупок в Торговом комплексе «Амбар».

1.2. Акция не является лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

Организатор Маркетингового мероприятия

1.3. Организатором Маркетинговое мероприятие является ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК» (далее - «Организатор»).

Сведения об Организаторе Маркетинговое мероприятие:

Полное официальное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Глобал Вижн Ассет менеджмент ВиК»
Сокращенное наименование	ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК»
ИНН КПП ОГРН ОКПО участника	ИНН 6312138647, КПП 631401001, ОГРН 1146312003991, ОКПО 14564427
Банковские реквизиты	р/с 40702810954400001569 Поволжский банк ПАО Сбербанк в г. Самара к/с 30101810200000000607 БИК043601607
Юридический адрес	443085, г. Самара, Куйбышевский район, Южное шоссе, д.5
Почтовый адрес	443085, г. Самара, Куйбышевский район, Южное шоссе, д.5
Основные виды деятельности	70.32

2. Сроки проведения Маркетингового мероприятия:

Общий срок проведения маркетингового мероприятия: с «06» февраля 2021г. по «21» февраля 2021г. на территории города Самара.

Дата розыгрыша призов: «21» февраля 2021г.

Формат проведения: онлайн программа @lizaonair

Срок составления протокола: 10 рабочих дней с даты подведения итогов.

Наименование маркетинговое мероприятие: «Розыгрыш сертификатов для твоего мужчины»

3. Территория проведения Маркетингового мероприятия:

Акция проводится на территории Торгового комплекса «Амбар» и в магазинах – участниках (Приложение №1 к настоящим Правилам).

4. Порядок участия в Маркетинговом мероприятии:

4.1. В Маркетинговом мероприятии могут принимать участие физические лица в возрасте от 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Не допускаются к участию сотрудники организатора проведения маркетингового мероприятия.

4.3. Факт участия в маркетинговом мероприятии подразумевает, что все участники ознакомлены и соглашаются с правилами проведения маркетингового мероприятия.

4.4. **Для участия в Маркетинговом мероприятии необходимо:**

К участию в маркетинговом мероприятии и розыгрыше призов допускаются лица старше 18 лет.

Для участия в розыгрыше сертификатов необходимо: быть подписанным на профиль @ambarmall в Instagram, оставить под постом розыгрыша комментарий с отметками аккаунтов 4-х друзей,

поставить отметку «нравится» публикации с розыгрышем. Итоги будут подводиться в режиме онлайн 21.02.2021 г. с помощью специальной программы @lizaonair путем случайной выборки.

Номинальный сертификат в «Bugatti» на 3 000 рублей – 2 шт.;

Номинальный сертификат в «Van Cliff» на 3 000 рублей – 2 шт.;

Номинальный сертификат в «OLIAN» на 3 000 рублей – 2 шт.;

Номинальный сертификат в «Прикид» на 3 000 рублей – 2 шт.;

Номинальный сертификат в «LEXMER» на 3 000 рублей – 2 шт.;

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ:

Мужской ремень «Van Cliff» - 3 шт.;

Номинальный сертификат «Van Cliff» на 500 рублей - 5 шт.;

Зонт «Bugatti» - 2 шт.;

и другие подарочные сертификаты в магазины мужской одежды в ТК «АМБАР» номиналами от 1 000 до 3 000 рублей.

5. Участник маркетингового мероприятия, выигравший приз, для получения приза должен представить:

- Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность (паспорт РФ);

Порядок и сроки получения выигрыша:

Победитель предъявляет представителю Организатора маркетинговое мероприятие **документ, удостоверяющий личность.**

При получении приза победитель расписывается в ведомости получения приза.

Ограничения:

Призы маркетингового мероприятия не подлежат замене на денежный эквивалент, также замена участников-победителей, получивших призы, на иные третьи лица не допускается.

За пределы Российской Федерации призы не высылаются.

В случае отказа участника от приза по какой-либо причине такой приз считается невостребованным.

В случае отказа победителя маркетинговое мероприятие от получения призов (письменный отказ от приза направленный в компанию ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК»), призы поступают в фонд проведения последующих розыгрышей.

6. Порядок информирования участников Маркетингового мероприятия об условиях Маркетингового мероприятия

Опубликования сведений и правил проведения маркетингового мероприятия на официальном сайте:

<http://www.tkambar.ru/news> и на страницах социальных сетей: ВКонтакте - trkambar, Instagram – ambarmall.

Телефон Единого центра поддержки клиентов: 8-800-500-41-22 (звонок по России бесплатный);

Опубликование сведений об маркетинговое мероприятие в СМИ и рекламных сооружениях обеспечивает организатор маркетинговое мероприятие.

В течение десяти дней со дня проведения розыгрыша маркетинговое мероприятие Организатор доводит информацию о результатах розыгрыша маркетинговое мероприятие на сайте <http://www.tkambar.ru>

Любая дополнительная информация, а именно: о досрочном прекращении маркетинговое мероприятие, изменении ее условий - размещается на сайте <http://www.tkambar.ru>

7. Права и обязанности Участника и Организаторов Маркетингового мероприятия

7.1. Права и обязанности Участника:

7.1.1. Участники маркетингового мероприятия вправе получать информацию о сроках и правилах маркетингового мероприятия.

7.1.2. Участники маркетингового мероприятия вправе требовать предоставления акционного предложения в случае выполнения ими условий Маркетингового мероприятия.

7.1.3. Участники маркетингового мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в маркетинговом мероприятии, указанные в настоящих Правилах, в установленные настоящими правилами сроки. Приняв участие в маркетинговом мероприятии, участник

подтверждает свое согласие с настоящими правилами маркетингового мероприятия, а также предоставляет свое согласие на использование персональных данных.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению отменить проведение Маркетинговое мероприятие и нести все предусмотренные права и обязанности по предоставлению приза до приостановки\отмены маркетингового мероприятия. О приостановке\отмене маркетинговое мероприятие Организатор уведомляет участников путем размещения информации о приостановке\отмене маркетинговое мероприятие на всех источниках информации, указанных в п. 5 настоящих правил.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

7.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими условиями или условий участия в маркетинговом мероприятии.

7.3.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения маркетинговое мероприятие не освобождает Организатора от предоставления акционного предложения до момента размещения Организатором уведомления о приостановке/прекращении маркетинговое мероприятие.

Приложение №1

к Правилам проведения рекламной маркетинговое мероприятие

СПИСОК
магазинов-партнеров, участвующих в рекламной маркетинговое мероприятие

Бренд	Торговый профиль
Lexmer	Одежда для мужчин
Прикид	Одежда для мужчин
Olian	Одежда для мужчин
Van Cliff	Одежда для мужчин
Bugatti	Одежда для мужчин