

**ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ маркетингового мероприятия
«Розыгрыш для всей семьи»**

1. Наименование, цели проведения Маркетингового мероприятия.

1.1. Настоящая рекламная акция под наименованием «АМБАР дарит подарки» (далее - Акция) является акцией, направленной на формирование лояльного отношения к бренду АМБАР и мотивации на совершение покупок в Торговом комплексе «Амбар».

1.2. Акция не является лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

Организатор Маркетингового мероприятия

1.3. Организатором Маркетинговое мероприятие является ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК» (далее - «Организатор»).

Сведения об Организаторе Маркетинговое мероприятие:

Полное официальное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Глобал Вижн Ассет менеджмент ВиК»
Сокращенное наименование	ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК»
ИНН КПП ОГРН ОКПО участника	ИНН 6312138647, КПП 631401001, ОГРН 1146312003991, ОКПО 14564427
Банковские реквизиты	р/с 40702810954400001569 Поволжский банк ПАО Сбербанк в г. Самара к/с 30101810200000000607 БИК043601607
Юридический адрес	443085, г. Самара, Куйбышевский район, Южное шоссе, д.5
Почтовый адрес	443085, г. Самара, Куйбышевский район, Южное шоссе, д.5
Основные виды деятельности	70.32

2. Сроки проведения Маркетингового мероприятия:

Общий срок проведения маркетингового мероприятия: с «16» января 2021г. по «30» января 2021г. на территории города Самара.

Дата розыгрыша призов: «30» января 2021г.

Формат проведения: онлайн программы Lizaonair

Срок составления протокола: 10 рабочих дней с даты подведения итогов.

Наименование маркетинговое мероприятие: «розыгрыш для всей семьи»

3. Территория проведения Маркетингового мероприятия:

Акция проводится на территории Торгового комплекса «Амбар» и в магазинах – участниках (Приложение №1 к настоящим Правилам).

4. Порядок участия в Маркетинговом мероприятии:

4.1. В Маркетинговом мероприятии могут принимать участие физические лица в возрасте от 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Не допускаются к участию сотрудники организатора проведения маркетингового мероприятия.

4.3. Факт участия в маркетинговом мероприятии подразумевает, что все участники ознакомлены и соглашаются с правилами проведения маркетингового мероприятия.

4.4. **Для участия в Маркетинговом мероприятии необходимо:**

К участию в маркетинговом мероприятии и розыгрыше призов допускаются лица старше 18 лет, Для участия в розыгрыше сертификатов на шопинг нужно снять ролик всей семьей. В ролике нужно рассказать, почему вы выбираете ТК АМБАР, почему вы любите ТК АМБАР?

Длительность ролика не более 1 минуты. Участник размещает ролик на своей странице в виде поста в инстаграм с отметкой профиля ТК АМБАР @ambarmall и отправляет ссылку на пост в директ, с указанием ФИО участника. Также присылает видео на почту kompaniecvy@globalvsn.com.

30 января в 13.00 розыгрыш сертификатов проходит в режиме онлайн в прямом эфире профиля ТК АМБАР @ambarmall. Прямой эфир ведется в инстаграме с профиля ТК АМБАР. В прямом эфире работает ведущий. На столе стоит ноутбук с приложением для проведения определения победителей рандомно. Ведущий озвучивает всех участников по ФИО с присвоенными номерами. Далее запускается программа Lizaonair, которая рандомно определяет выигрышные номера. Определяется 8 победителей. Каждая семья получает по 2 сертификата по 4 000 рублей. Один сертификат на 2 000 получает любой участник, как приз зрительских симпатий. Определяет ведущий. Чьи подписчики были самые активные.

5. Участник маркетингового мероприятия, выигравший приз, для получения приза должен представить:

- Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность (паспорт РФ);

Порядок и сроки получения выигрыша:

Победитель предъявляет представителю Организатора маркетинговое мероприятие **документ, удостоверяющий личность.**

При получении приза победитель расписывается в ведомости получения приза.

Ограничения:

Призы маркетингового мероприятия не подлежат замене на денежный эквивалент, также замена участников-победителей, получивших призы, на иные третьи лица не допускается.

За пределы Российской Федерации призы не высылаются.

В случае отказа участника от приза по какой-либо причине такой приз считается невостребованным.

В случае отказа победителя маркетинговое мероприятие от получения призов (письменный отказ от приза направленный в компанию ООО «ГВ Ассет менеджмент ВиК»), призы поступают в фонд проведения последующих розыгрышей.

6. Порядок информирования участников Маркетингового мероприятия об условиях Маркетингового мероприятия

Опубликования сведений и правил проведения маркетингового мероприятия на официальном сайте:

<http://www.tkambar.ru/news> и на страницах социальных сетей: ВКонтакте - trkambar, Instagram – ambarmall.

Телефон Единого центра поддержки клиентов: 8-800-500-41-22 (звонок по России бесплатный);

Опубликование сведений об маркетинговое мероприятие в СМИ и рекламных сооружениях обеспечивает организатор маркетинговое мероприятие.

В течение десяти дней со дня проведения розыгрыша маркетинговое мероприятие Организатор доводит информацию о результатах розыгрыша маркетинговое мероприятие на сайте <http://www.tkambar.ru>

Любая дополнительная информация, а именно: о досрочном прекращении маркетинговое мероприятие, изменении ее условий - размещается на сайте <http://www.tkambar.ru>

7. Права и обязанности Участника и Организаторов Маркетингового мероприятия

7.1. Права и обязанности Участника:

7.1.1. Участники маркетингового мероприятия вправе получать информацию о сроках и правилах маркетингового мероприятия.

7.1.2. Участники маркетингового мероприятия вправе требовать предоставления акционного предложения в случае выполнения ими условий Маркетингового мероприятия.

7.1.3. Участники маркетингового мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в маркетинговом мероприятии, указанные в настоящих Правилах, в установленные настоящими правилами сроки. Приняв участие в маркетинговом мероприятии, участник подтверждает свое согласие с настоящими правилами маркетингового мероприятия, а также предоставляет свое согласие на использование персональных данных.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению отменить проведение Маркетинговое мероприятие и нести все предусмотренные права и обязанности по предоставлению приза до приостановки\отмены маркетингового мероприятия. О приостановке\отмене маркетинговое мероприятие Организатор уведомляет участников путем размещения информации о приостановке\отмене маркетинговое мероприятие на всех источниках информации, указанных в п. 5 настоящих правил.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

7.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими условиями или условий участия в маркетинговом мероприятии.

7.3.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения маркетинговое мероприятие не освобождает Организатора от предоставления акционного предложения до момента размещения Организатором уведомления о приостановке/прекращении маркетинговое мероприятие.

Приложение №1

к Правилам проведения рекламной маркетинговое мероприятие

СПИСОК
магазинов-партнеров, участвующих в рекламной маркетинговое мероприятие

Бренд	Торговый профиль
Lusio	Одежда для женщин
Бенеттон	Одежда
Zara	Одежда
H&M	Одежда
Choupette	Одежда для детей
Van Cliff	Одежда для мужчин
Bugatti	Одежда для мужчин
Oldos	Одежда для детей